

Утверждаю:
Заведующая МБДОУ
«Детский сад №8 г. Усть-Джегуты»
И.М.Никулина



ОТЧЕТ О РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»

Отчетный период: сентябрь-декабрь 2025 года.

Место реализации проекта: МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД №8
«ОДУВАНЧИК» г. УСТЬ-ДЖЕГУТЫ»

Участники проекта: воспитанники старше-подготовительной группы

Направление деятельности проекта: обусловлено значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них.

Цели проекта: формирование первичных экономических представлений и компетенций;

развитие экономического мышления дошкольников;

воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Задачи проекта:

познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;

раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда как честного способа их заработать; сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;

подготовить к принятию своих первых финансовых решений;

заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

научить соотносить понятия надо, хочу и могу.

За сентябрь –декабрь 2025 года проведены следующие мероприятия:

№ п/п	Дата проведения	Тема мероприятия	Цели и задачи	Количество участников (обучающихся, воспитанников)	Количество педагогов/воспитателей
1.	05.09.2025	У каждого человека должно быть интересное дело	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей. Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы». Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела.	15	2
2.	12.09.2025 г	Почему все взрослые работают	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей. Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции. Развивать воображение, смекалку, сообразительность.	18	2

			Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость». Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку		
3.	19.09.2025 г	Игровое занятие «Профессии»	Закрепить знания детей о различных профессиях Расширить знания детей о новых профессиях	13	2
4.	26.09.2025 г	Менеджер – интересная профессия	Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда	14	2
5.	03.10.2025 г.	Что такое товар, продавцы товара.	Дать понятие об экономике. Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.; пополнять активный словарный запас, развивать умение делать умозаключение на основе опытов; воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.	15	2
6	10.10.2025 г.	Когда продукт труда превращается в товар	Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи. Знакомство	15	2

			с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль. Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав. Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность.		
7	17.10.2025 г.	Ценность и украшение товара – его качество	Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой. Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени.	17	2
8	24.10.2025 г.	Игровое занятие: «Мы ребята деловые»	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности. Расширить представление детей о труде взрослых уметь	14	2

			различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара		
9	31.10.2025 г.	Сколько заработал – столько купил	Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации, развитие творчества, активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата	12	2
10	07.11.2025 г	В гостях у сказки. Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить»	Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой. Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка. Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени	16	2
11	14.11.2025 г.	Как Гном Эконом помогает Мише сделать «Подарок ко дню рождения»	Показать, как покупка вещи для подарка производится с учетом интересов и желаний именинника; воспитывать умение разделять радость друга.	14	2
12	21.11.2025 г.	Маленькие покупки	Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с	12	2

			имеющимися наличными деньгами. Рассказать детям о покупательной силе денежных знаков.		
13	28.11.2025 г.	Что такое реклама.	Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи. Воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности. Расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей. экономические категории: реклама, привлекательность	11	2
14	05.12.2025 г.	Реклама в сказках. Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»	Уточнить представление о назначении рекламы, развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой, развивать способность критически оценивать рекламу, экономические категории: реклама, выгода, формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости		
15	12.12.2025 г.	Кто делает рекламу?	Закрепление понятия «реклама», знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей,		

			изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» •воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности.		
16	19.12.2025 г.	Распространители рекламы	воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу; осознание смысла соблюдения чистоты и порядка.	11	2
17	26.12.2025 г.	Сказочный рекламный агент. чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»	Сформировать представление о профессии рекламного агента •экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет •формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости	12	2
Итого		17			

В ходе работы по реализации календарного плана предоставлен фотоотчет по всем проведенным мероприятиям.

Отчет подготовлен:
руководитель площадки



Т.А.Калабекова