

Утверждаю
Заведующая МБДОУ
«Детский сад №8 г. Усть-Джегуты»
И.М. Никулина



Календарный план
проведения мероприятий на декабрь 2025

№ п/п	Дата проведения	Тема мероприятия	Цели и задачи мероприятия	Ответственные
1.	05.12.2025г.	Реклама в сказках. Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»	Уточнить представление о назначении рекламы, развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой, развивать способность критически оценивать рекламу, экономические категории: реклама, выгода, формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	Калабекова Т.А. Нанаева М.А-А
2.	12.12.2025г.	Кто делает рекламу?	Закрепление понятия «реклама», знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» •воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности.	Калабекова Т.А. Айсанова Т.М.
3.	19.12.2025г.	Распространители рекламы	•воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу; осознание смысла соблюдения чистоты и порядка.	Калабекова Т.А. Нанаева М.А-А.
4.	26.12.2025г.	Сказочный рекламный агент. чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»	Сформировать представление о профессии рекламного агента •экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет •формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости	Калабекова Т.А. Айсанова Т.М.