

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №8 «Одуванчик» г. Усть-Джегуты»



УТВЕРЖАЮ
Заведующая МБДОУ
«Детский сад №8 г. Усть-Джегуты»
И.М. Никулина

**ОТЧЁТ О РАБОТЕ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ФОРМИРОВАНИЕ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»
ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД РАБОТЫ: ОКТЯБРЬ 2024 - МАЙ 2025 ГОДА**

Место реализации: МБДОУ «Детский сад №8 г. Усть-Джегуты».

Участники: дети, педагоги, родители, партнеры.

Цель: создание системы образовательной деятельности в детском саду, направленной на формирование финансовой грамотности у всех участников образовательных отношений.

Задачи:

- ✓ Формировать предпосылки финансовой грамотности у дошкольников, посредством разнообразных видов детской деятельности и педагогических технологий.
- ✓ Сформировать у детей понимание взаимосвязи между экономическими и этическими категориями (труд, товар, деньги, цена, стоимость) и нравственными понятиями (бережливость, честность, экономность, щедрость)
- ✓ Научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.);
- ✓ Применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях
- ✓ Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий.
- ✓ Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность, благотворительность.
- ✓ Повысить компетенции педагогических кадров в вопросах финансовой грамотности.

✓ Вовлечь родителей в образовательный процесс как первых учителей в ознакомлении с миром профессий, приобретении финансовых и социальных знаний и понятий.

✓ Создать плодотворное партнерское взаимодействие с участниками проекта.

Задачи отчетного этапа и их реализации:

Для детей:

- ✓ приобретение знаний социально-экономического характера;
- ✓ приобретение первичных навыков рационального распределения доходов семьи;
- ✓ усвоение следующих вопросов: как сберегаются деньги, как научиться принимать правильные финансовые решения;
- ✓ получение навыков ответственного отношения к финансовым обязательствам;
- ✓ развитие внимания и воображения, способности искать и находить новые решения, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации;
- ✓ применение практических советов в решении конкретных ситуаций;
- ✓ развитие мышления через умение анализировать, сравнивать, синтезировать, обобщать, выделять главное, доказывать, опровергать;
- ✓ развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками;
- ✓ развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- ✓ повышение интереса к изучению окружающего мира.

Для родителей:

- ✓ участие родителей в совместной продуктивной деятельности;
- ✓ повышение педагогической культуры родителей в проблеме взаимодействия с детьми по экономическим вопросам.

Для педагогов:

- ✓ повышение квалификации в вопросах формирования и развития финансовой грамотности у дошкольников;
- ✓ повышение уровня взаимодействия в педагогическом коллективе.

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов. Под словом «финансы» в данном конкретном случае следует понимать всю совокупность личных и семейных денежных средств, которыми будет распоряжаться человек в течение жизни.

Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения.

Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность ДОО основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

Пассивное, безответственное поведение в сфере личных и семейных финансов выступает главной причиной денежных проблем и неудач во взрослой жизни. Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. Человек с рациональным отношением к деньгам выберет наиболее подходящую финансовому устройству общества стратегию финансового поведения.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки КЧР от 18.07.2024 № 525/1 «Об утверждении списка инновационных площадок», на базе МБДОУ «Детский сад №8 г. Усть-Джегуты» было организовано обучение воспитанников дошкольного учреждения по «Формированию финансовой грамотности детей дошкольного возраста».

В результате реализации плана - графика по введению основ финансовой грамотности были проведены следующие мероприятия:

Дата проведения	Мероприятия	Результаты. Инновационная составляющая
02.10.2024г.	Мониторинг детей по финансовой грамотности с использованием специально разработанных опросников	На основе полученных данных, педагоги МБДОУ «Детский сад №8 г. Усть-Джегуты» начали работу по: -разработке дополнительных программ и мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности среди детей; - организации игровых занятий, мастер-классов и других мероприятий, которые помогут детям лучше понять основные финансовые концепции и научиться применять их в повседневной жизни.
03.10.2024г.	Занятие: «Основы экономики»	Инновационная деятельность заключается в использование игровых симуляций. Дети получили представление о различных категориях товаров и их значении, а также навыки общения и переговоров.
10.10.2024г.	Занятие: «Когда продукт	Инновационная значимость и результаты

	превращается в товар?»	заключаются в том, что дети ознакомились с основами экономической грамотности, научились различать продукты и товары, поняли важность выбора и потребительских решений.
17.10.2024г.	Занятие: «Ценность и украшение товара – его качество»	Инновационность данного занятия заключается в интеграции практической деятельности и теоретических знаний в области финансовой грамотности.
24.10.2024г.	Итоги конкурса «Дружи с финансами»	Инновационная составляющая конкурса: - использование книжек-малышек позволяет превратить процесс обучения в увлекательную игру, что способствует лучшему усвоению материала; -включение в конкурс тем, касающихся расходов на благотворительность или помощь окружающим, обучает детей важности социального взаимодействия и ответственности; -совместное творчество.
24.10.2024г	Занятие: «Мы, ребята,	Инновационность занятия проявляется в

	деловые!»	сочетании активных методов обучения, практического подхода, что помогает детям развивать необходимые навыки для будущей профессиональной деятельности.
31.10.2024г.	Занятие: «Сколько заработал, столько и получил»	Инновационность занятия заключается в формировании у воспитанников навыков анализа, оценки информации и принятии обоснованных решений. Дети получили представления о «потребительской корзине», обсудили, какие покупки являются наиболее разумными и необходимыми.
08.11.2024г.	Занятие: «В гостях у сказки»	Инновационность занятия заключается в том, что дети не только активно слушали сказку, но и активно участвовали в обсуждениях, задавая вопросы и делая выводы, а также использование мультисенсорных материалов, способствовало лучшему восприятию информации и увеличивало уровень вовлеченности детей.
15.11.2024г.	Занятие: «Как гном эконом помогает Мише сделать «Подарок ко дню Рождения»	Инновационная значимость заключается в использовании мультимедийных материалов.
22.11.2024г.	Занятие: «Ценность и украшение товара – его качество»	Инновационная значимость: занятие позволило не только выявить различия в производственных процессах для различных товаров, но и подчеркнуть, как качество влияет на восприятие и ценность продукта.
29.11.2024г.	Занятие: «Что такое реклама»	Инновационная составляющая занятия
		состоит в том, что были использованы новые подходы к обучению детей финансовой грамотности, а именно игровые и творческие методы.
06.12.2024г.	Занятие: «Реклама в сказках»	Инновационная составляющая заключается в использовании игровых элементов, включая ролевые игры, где дети могли выступать в роли «рекламщиков» различных товаров, что сделало процесс обучения более увлекательным и запоминающимся.
13.12.2024г.	Занятие: «Кто делает рекламу?»	Инновационная составляющая занятия была в том, что занятие было проведено с использованием интерактивных методов обучения: мультимедийные презентации,

		видеоролики, творческие игры.
20.12.2024г.	Занятие: «Сказочный рекламный агент»	Инновационная составляющая: для достижения поставленных целей были использованы театрализованные представления, интерактивные игры.

Дата проведения	Мероприятия	Результаты. Инновационная составляющая
17.01.2025г.	Занятие: «Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	Данное занятие имеет инновационную значимость, так как рассматривает вопросы финансовой грамотности с дошкольного возраста. Ведение беседы, обсуждение реальных примеров из жизни, совместный анализ рекламных материалов, создание собственных буклетов позволяют детям уже в детском саду осваивать

		навыки, которые пригодятся им в будущем.
24.01.2025г.	Занятие: «Если бы у меня было собственное дело»	Инновационная деятельность: в рамках нашего подхода к обучению, мы внедряем элементы театрализации и художественного творчества.
31.01.2024г.	Занятие: «Просмотр мультфильма «Трое из Простоквашино»	Инновационная составляющая занятия: использование мультфильмов как инструмента образования позволяет сделать обучение более интересным и увлекательным для детей. Это создает возможность для практического применения знаний в привычной обстановке и формирует у детей желание учиться.

07.02.2025г.	Занятие: «Играем в рекламу. Чтение стихотворения А. Беспаловой «Реклама»»	Инновационной частью занятия стало использование стихотворения как инструмента для обсуждения важных финансовых понятий. Дети не только пересказали и интерпретировали стихотворение, но и создали свои собственные рекламные объявления.
14.02.2025г.	Занятие: «Прогулка по сказочному городу»	Инновационная значимость занятия: использование креативных подходов к обучению. Была разработана настольная игра, где дети совершали покупки и обмены, накапливая знания о финансах в увлекательной форме.
21.02.2025г.	Занятие: «Заучивание стихотворения из книг Э. Успенского, И. Агрона «О рекламе» Придумывание рекламы детям»	Инновационная составляющая: занятие проводилось в интерактивной форме, где дети не только заучивали стихотворение, но и участвовали в мозговом штурме по созданию рекламы. Использование театрализации и игрового обучения сделало процесс более увлекательным и запоминающимся.
28.02.2025г.	Занятие: «Заучивание о пословиц б экономии и	Инновационная составляющая: в рамках занятия применялись современные методы обучения такие как

	бережливости (I выбору воспитателя)»	оинтерактивные игры и групповая работа. Дети работали в малых группах, обсуждая значение пословиц, что способствовало развитию социальных навыков и командной работы.
--	--------------------------------------	---

07.03.2025г .	Занятие: «Занятиебеседа о том, что не всё продается и покупается за деньги»	Инновационная составляющая: в ходе занятия использовалась интерактивная форма работы, включая игры, обмен мнениями и театрализацию. Ребята рассматривали приём магазина игрушек, где смогли «покупать» разные игрушки, обсуждая при этом, что можно получить с помощью совместных игр, а что нельзя купить за деньги.
14.03.2025г .	Занятие: «Покупательная сила денежных знаков. Интересные покупки»	Для улучшения восприятия материала детьми использовались инновационные подходы, такие как: -ролевая игра «Магазин»; -интерактивные задания; -занятие включало элементы математики, экономики и экологии.
21.03.2025г .	Занятие: «Какие бывают деньги»	Занятие носило инновационный характер благодаря использованию интерактивных методов обучения. Использовались игровые элементы, что способствовало заинтересованности детей и активному вовлечению в процесс. Дети не только продолжают узнавать о деньгах, но и смогли сами создать бумажные деньги.
26.03.2025г .	Конкурс на лучшее «Финансовое дерево»	Инновационная составляющая конкурса заключалась в использовании творческого подхода к изучению финансовых основ. Ребята проявили фантазию в создании своих денежных деревьев, используя разнообразные материалы.
27.03.2025г .	Творческая мастерская. Создание арт- книги по финансово- грамотности «Друзья из детского сада»	Инновационная составляющая: проект включает в себя интеграцию образовательных технологий в процесс обучения. Дети не только обучились финансовым основам, но и активно применяли полученные знания.

28.03.2025г.	Занятие: «Деньги счёт любят. Чтение истории 8 « Как Миша понял, что деньги счёт любят»	Инновационная составляющая: данное занятие было организовано в формате интерактивной читательской сессии, где дети не только слушали, но и обсуждали услышанное, делились своими мнениями и личным опытом.
--------------	--	--

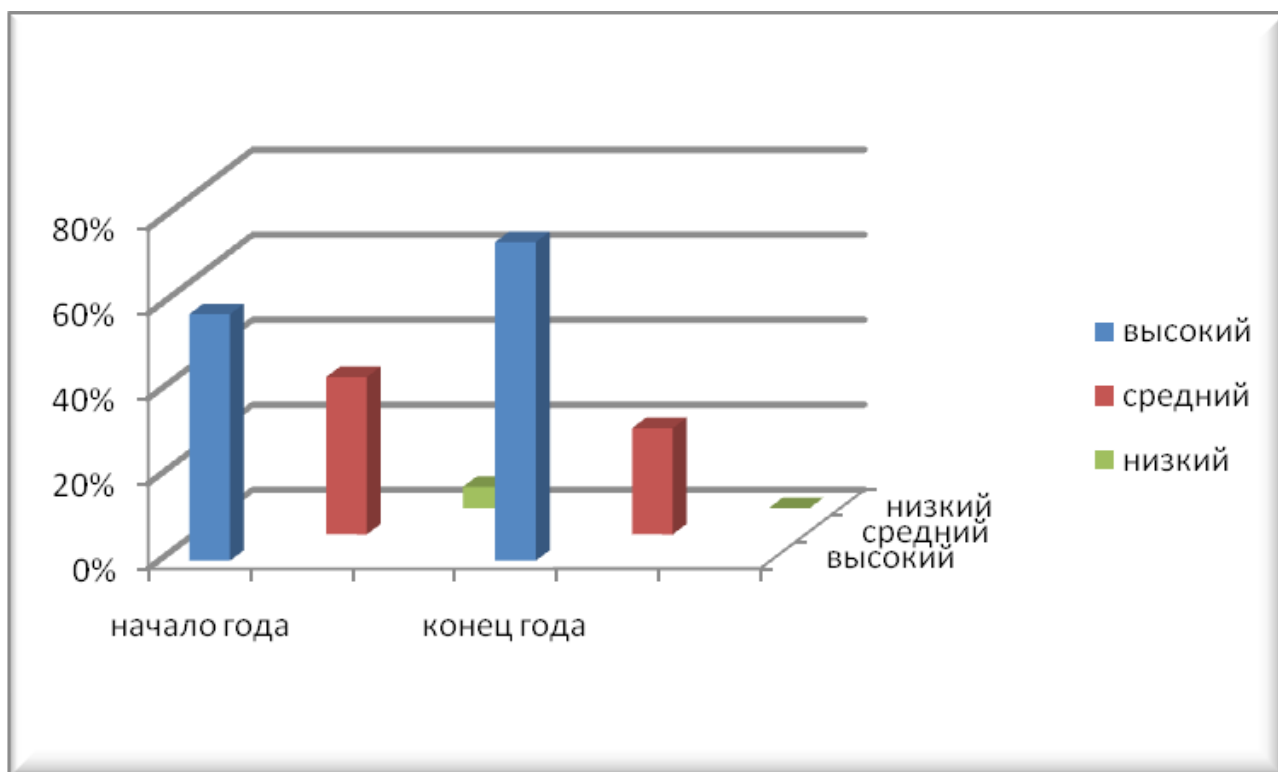
Дата проведения	Мероприятия	Результаты. Инновационная составляющая
04.04.2025г	Экскурсия в магазин «Пятёрочка» Тема: «Мир финансов: учимся покупать правильно».	Инновационная составляющая: познакомить детей с основами финансовой грамотности через практическое взаимодействие с продуктами и ценами в магазине. Учить различать товары, понимать ценовую политику и делать выбор на основе своих потребностей и бюджета.

11.04.2025г.	Занятие: «В гостях у сказки. Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво».	Инновационная составляющая: расширить представление о деньгах, их ценности; продолжать развивать способность разумно расходовать деньги; воспитание экономности, бережливости
18.04.2025г.	Творческая мастерская с родителями. Тема: «Изготовление рекламных буклетов».	Инновационная составляющая: создание совместного проекта, способствующего укреплению взаимодействия между родителями и педагогами, а также развитие креативности у детей и родителей через коллективное творчество.

24.04.2025г.	Республиканский семинар-практикум. Тема: «Развитие финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».	Инновационная составляющая: приобретение практических навыков и знаний по инновационной реализации обучающих методов и игровых форм работы, направленных на развитие финансовой грамотности у детей дошкольного возраста, а также обмен опытом для повышения качества образовательного процесса.
07.05.2025	Занятие: Тема: «Откуда у людей берутся деньги»	Инновационная составляющая: продолжать формировать представления о значении труда как средстве зарабатывания денег, воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится, воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости, экономические категории: зарплата, профессия, труд.
14.05.2025	Занятие: Тема: «Бюджет семьи»	Инновационная составляющая: продолжать формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой, развивать у детей смекалку, сообразительность. Продолжать знакомить детей с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги. Экономические категории: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие.
21.05.2025	Занятие: Тема: «Производители и ресурсы»	Инновационная составляющая: продолжать знакомство детей с разными видами ресурсов: природными, капитальными, человеческими. Закрепить понятия: «товар», «потребитель», «услуги», «производитель», «экономия ресурсов».

28.05.2025	Занятие: Тема: «Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена»	Инновационная составляющая: Дать представления детям, что человек может производить все, что нужно для его жизни. Объяснить, что обмен товарами и услугами — это путь удовлетворения экономических потребностей. Заработная плата — это цена работы.
------------	--	--

За отчетный период удалось улучшить показатели, они показывают высокий уровень усвоенного материала детьми: низкий уровень – 5%, средний уровень – 18%, высокий уровень -60%.



В результате реализации мероприятий инновационного проекта поставленные задачи были решены в полном объеме, были достигнуты ожидаемые результаты:

- созданы условия для повышения профессиональной компетентности педагогов и просвещения родителей,
- сформирована развивающая предметно-пространственная среда для экономического воспитания обучения дошкольников,
- данные мониторинга подтверждают сформированность у детей старшего дошкольного возраста элементов экономической культуры, в том числе, наличие первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах,
- наработан методический материал по организации работы с воспитанниками, семьями,
- разработан практический материал для формирования основ финансовой грамотности у дошкольников: конспекты ОД, проекты, дидактические игры,
- родители являются активными субъектами образовательной деятельности по формированию основ финансовой культуры у детей.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод: что создание условий и практическая деятельность положительно воздействуют на формирование финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у детей-дошкольников. Эта работа позволяет активизировать познавательную

деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества. У детей появляется интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходят к решению игровых задач, улучшились взаимоотношения в детском коллективе.

В процесс работы по формированию финансовой грамотности дошкольников включены не только воспитатели групп, но и специалисты ДОУ.

В ходе работы по реализации календарного плана представлен фотоотчет по всем проведенным мероприятиям.

Отчёт подготовила учитель-логопед Калабекова Т.А.