

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В.Г. Минашкин

августа 2022 г.

«Предпринимательский класс в московской школе»

Программа учебного курса

«Основы предпринимательской деятельности»

для 10–11 класса

Разработчики:

д.э.н., профессор Быкова О. Н.

д.э.н., профессор Ляндау Ю. В.

к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2022

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в

различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;

- иметь навыки принятия и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 класс

Раздел I. Введение в предпринимательство

Тема 1. Культура предпринимательства

Предпринимательство в современном мире. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайн-мышления. Технологии бизнес-моделирования.

Тема 3. Инструменты маркетинга и продаж

Основные понятия и концепции маркетинга. Основные инструменты маркетинга. Технологии продаж. Создание бренда. Стратегии продвижения товаров и услуг.

Тема 4. Экономика бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Производительность труда. Себестоимость. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.

11 класс

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.

Тема 6. Управление инновациями и инвестициями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Финансы для предпринимателя

Основы формирования цены продуктов и услуг. Методы ценообразования. Точка безубыточности. Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.

Тема 8. Организационное проектирование

Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления. Стратегия бизнеса. Управление рисками.

Тема 9. Лидерство и командообразование

Технологии лидерства. Мотивация в бизнесе. Мастерство публичных выступлений. Ведение деловых переговоров. Эффективное командообразование.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
	10 КЛАСС	
	ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	32
1	Культура предпринимательства	4
2	Основы бизнес-моделирования	6
3	Инструменты маркетинга и продаж	10
4	Экономика бизнеса	12
	11 КЛАСС	
	УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	32
5	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6
6	Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	8
7	Финансы для предпринимателя	6
8	Организационное проектирование	6
9	Лидерство и командообразование	6
	Всего часов	64